

## Campus Ji-Paraná - Atividade #54250

Objetivo Estratégico # 33 (Não Iniciada): 7. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos.

Desafio Estratégico # 50 (Concluída): 7. Fortalecer a comunicação institucional junto aos públicos estratégicos

Ação Setorial Estratégica(C) # 53937 (Concluída): Promover a divulgação de eventos e ações junto à Comunidade Interna e Externa, fortalecendo os canais de comunicação

### Ações junto a Comunidade Interna

29/02/2024 10:42 - DG Campus Ji-Paraná

<b>Situação:</b>	Concluída	<b>Início:</b>	01/01/2023
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	31/12/2023
<b>Atribuído para:</b>	CCOM Campus Ji-Paraná	<b>% Terminado:</b>	100%
		<b>Tempo estimado:</b>	0.00 hora
		<b>Tempo gasto:</b>	0.00 hora
<b>Descrição</b>			

### Histórico

#### #1 - 29/02/2024 10:42 - DG Campus Ji-Paraná

- Título alterado de Ações junto a Comunidade Interna para Ações junto a Comunidade Interna

#### #2 - 29/02/2024 10:45 - DG Campus Ji-Paraná

- Tipo alterado de Ação Setorial Estratégica(C) para Atividade

#### #3 - 29/02/2024 21:01 - CCOM Campus Ji-Paraná

- Situação alterado de Não Iniciada para Concluída

- % Terminado alterado de 0 para 100

O auditório foi utilizado 38 vezes durante o ano para atividades internas, como eventos, reuniões e colação de grau e certificação, além de 20 utilizações por usuários externos, sendo a maioria parceiros do IFRO.

Além disso, a CCOM tb trabalhou nas publicações de notícias das atividades do campus, seja da gestão ou dos grupos de pesquisa e outras atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, com 110 matérias publicadas ao longo do ano.

Nas mídias sociais, houve um aumento significativo de seguidores no Instagram, cujas postagens são automaticamente migradas também para o Facebook.

Numericamente, finalizamos com os seguintes dados, extraídos do Instagram:

2251 seguidores (aumento de 18,2%)

5268 contas alcançadas

879 contas com engajamento